

播磨町まち・ひと・しごと創生総合戦略 KPI 進捗状況一覧

基本目標1 若い世代「ひと」を応援し、結婚・出産・子育ての希望をかなえる環境を創る

| 目標指標 | 基準値 | 目標値 (令和2年度) | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 |
|---------|---------------|----------------|-------------------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 合計特殊出生率 | 1.45 (H22) | 1.77 | 1.66 (H27国勢調査) | — | — | — | — | |

取組施策 播磨町の結婚・出産・子育て関連事業の発信

| 目標指標 | 基準値 | 目標値 (令和2年度) | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 |
|-----------------|-----------------|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|-------|
| (1) 20～39歳の女性人口 | 4,219人 (H26) | 4,000人 | 3,978人 (H27年12月末) | 3,863人 (H28年12月末) | 3,719人 (H29年12月末) | 3,663人 (H30年12月末) | 3,554人 (R1年12月末) | |
| (2) 婚姻数 | 150件 (H25) | 170件 | 137件 (H27年1月～12月) | 114件 (H28年1月～12月) | 100件 (H29年1月～12月) | 156件 (H30年1月～12月) | 123件 (H31年1月～R1年12月) | |
| (3) 出生数 | 320人 (H25) | 320人 | 310人 (H27年1月～12月) | 286人 (H28年1月～12月) | 260人 (H29年1月～12月) | 268人 (H30年1月～12月) | 235人 (H31年1月～R1年12月) | |

基本目標2 安全・安心を確保し持続可能な「まち」を創る

| 目標指標 | 基準値 | 目標値 (令和2年度) | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 |
|------------|------------------|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|
| 公共交通年間利用者数 | 6,136千人 (H26) | 増 | 6,254千人 | 6,244千人 | 6,264千人 | 6,232千人 | 6,197千人 | |
| 自主防災組織率 | 98% (H26) | 100% | 98% | 98% | 98% | 98% | 98% | |

取組施策 町の住みやすさを発信

| 目標指標 | 基準値 | 目標値 (令和2年度) | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 |
|--------------------|-------------------|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|-------|
| (1) 犯罪発生件数 | 344件 (H25) | 減 | 302件 (H27年1月～12月) | 337件 (H28年1月～12月) | 298件 (H29年1月～12月) | 261件 (H30年1月～12月) | 230件 (H31年1月～R1年12月) | |
| (2) 防災安心ネットはりま登録者数 | 3,041人 (H26) | 4,000人 (累計) | 3,411人 | 3,620人 | 3,731人 | 3,944人 | 4,031人 | |
| (3) 健康増進施設利用者数 | 312,022人 (H26) | 増 | 317,177人 | 324,355人 | 320,341人 | 315,303人 | 232,678人 | |

※健康増進施設: 総合体育館、健康いきいきセンターを指す。

基本目標3 資源を活かした産業の振興で「しごと」を創る

| 目標指標 | 基準値 | 目標値 (令和2年度) | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 |
|-----------------------|---------------------|----------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------|
| 町内総生産 | 120,684百万円 (H24) | 120,000百万円 | 110,568百万円 (H25) | 139,891百万円 (H26) | 134,169百万円 (H27) | 129,501百万円 (H28) | 136,950百万円 (H29) | |
| 町内で働く就業者のうち 町内居住者数 | 3,769人 (H22) | 4,400人 | 4,094人 (H27国勢調査) | — | — | — | — | |

取組施策 町民と企業の交流促進

| 目標指標 | 基準値 | 目標値 (令和2年度) | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 |
|---|-----|----------------|--------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------|
| (1)異業種交流会数 | — | 2グループ (累計) | 1グループ | 2グループ (累計) | 2グループ (累計) | 2グループ (累計) | 2グループ (累計) | |
| (2)大学と企業との 共同研究数 | — | 1件 (累計) | 1件 | 2件 (累計) | 4件 (累計) | 6件 (累計) | 6件 (累計) | |
| (3)新規企業数 | — | 3件 (累計) | — | 3件 | 3件 (累計) | 3件 (累計) | 3件 (累計) | |
| (4)商工会認定商品の 認定数 | — | 10品 | — | 16品 | 29品 | 33品 | 26品 | |
| (5)新規創業者数 | — | 4件 (累計) | 1件 | 3件 (累計) | 6件 (累計) | 10件 (累計) | 22件 (累計) | |
| (6)在宅ワーカー育成数 *1市2町連携事業(H28年度) | — | 45人 | — | 9人 | 9人 (累計) | 9人 (累計) | 9人 (累計) | |
| (7)在宅ワーク・ プロデューサー育成数 *1市2町連携事業(H28年度) | — | 1人 | — | 0人 | 0人 | 0人 | 0人 | |
| (8)クラウドファンディング 成功事例数 | — | 8件 (累計) | — | 0件 | 0件 | 0件 | 0件 | |

基本目標4 魅力を伝え、選ばれるまちとして「ひと」の交流・移住・定住の流れを創る

| 目標指標 | 基準値 | 目標値 (令和2年度) | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 |
|--------|---------------|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|------------------------|-------|
| 人口の社会増 | △36人 (H26) | 10人 | △46人 (H27年1月～12月) | △21人 (H28年1月～12月) | △36人 (H29年1月～12月) | 68人 (H30年1月～12月) | 26人 (H31年1月～R1年12月) | |

取組施策 町の魅力をアピール

| 目標指標 | 基準値 | 目標値 (令和2年度) | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 |
|----------------------------|-----------------|----------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|---------------------------|-------|
| (1)ホームページ閲覧数 (PR映像再生数) | — | 1万回 (累計) | 862回 (累計) | 5,560回 (累計) | 9,757回 (累計) | 12,486回 (累計) | 15,299回 (累計) | |
| (2)「郷土への愛着」を もっている若者の割合 | 65.6% (H27) | 70% | 86.8% | 84.1% | 84.6% | 86.5% | 91.2% | |
| (3)転入者数(総数) | 1,230人 (H26) | 1,350人 | 1,252人 (H27年1月～12月) | 1,241人 (H28年1月～12月) | 1,273人 (H29年1月～12月) | 1,270人 (H30年1月～12月) | 1,294人 (H31年1月～R1年12月) | |
| (4)町内で働く就業者のうち 町内居住者の割合 | 34% (H22) | 40% | 37% (H27国勢調査) | — | — | — | — | |
| (5)観光入り込み客数 | 530千人 (H25) | 530千人 | 431千人 | 413千人 | 374千人 | 382千人 | 393千人 | |
| (6)年間ツアー実施数 (大中遺跡AR) | — | 20件 | — | 4件 | 12件 | 5件 | 3件 | |
| (7)ツアー参加者数 (大中遺跡AR) | — | 300人 | — | 48人 | 494人 | 219人 | 236人 | |