

播磨町の広報に関するアンケート調査 結果概要

概要説明

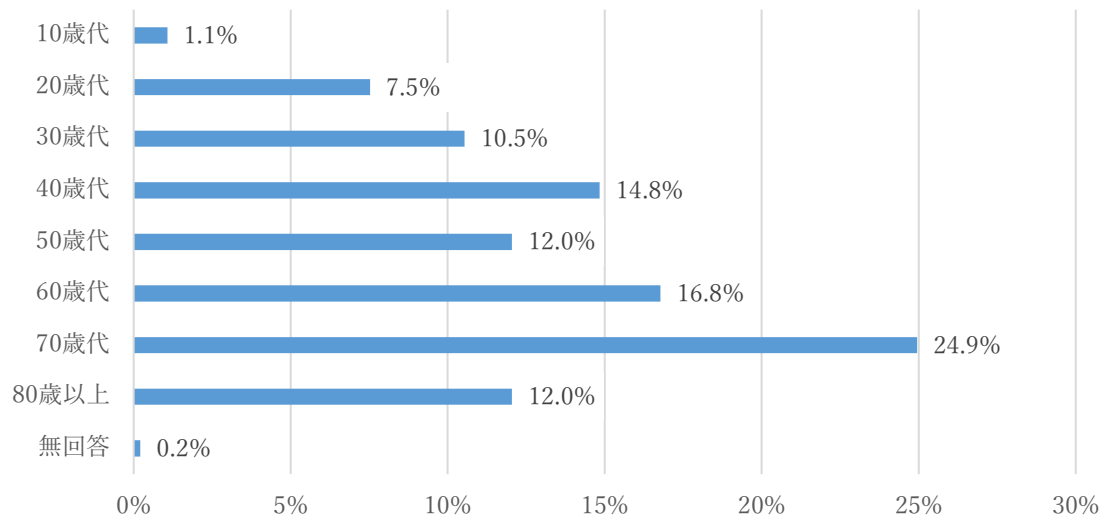
期 間	令和3年6月14日から令和3年6月30日
対象者数	1,000人（18歳以上の住民、無作為抽出）
回答者数	465人
回 答 率	46.5%

調査結果の見方

- ◇ 設問ごとにその設問内容を示すタイトルを付けています。補足説明が必要な設問は、グラフにタイトル表記を付けています。
- ◇ タイトルの横には、質問形態を記載しています。
 - SA＝単数回答：「1つに○」など選択肢を1つ選ぶ質問形態
 - MA＝複数回答：「あてはまるものすべてに○」など2つ以上の選択を選ぶ質問形態
- ◇ 各グラフの“n”は、当該設問に回答すべき方（回答対象者）の人数を示しています。
- ◇ 集計結果のグラフ・表における“無回答”は、当該設問への無回答の他、回答誤り等（例えば、単数回答の設問における複数回答など）の件数(票数)を割合にて示しています。
- ◇ グラフ・表には、原則として各集計数の総回答対象者数に対する比率を表示しています。
- ◇ 各比率は、小数点第1位以下を四捨五入して算出しているため、合計が100%にならない場合があります。
- ◇ 各設問の選択肢等について、その意味を損なわない程度に表現を簡略化している場合があります。

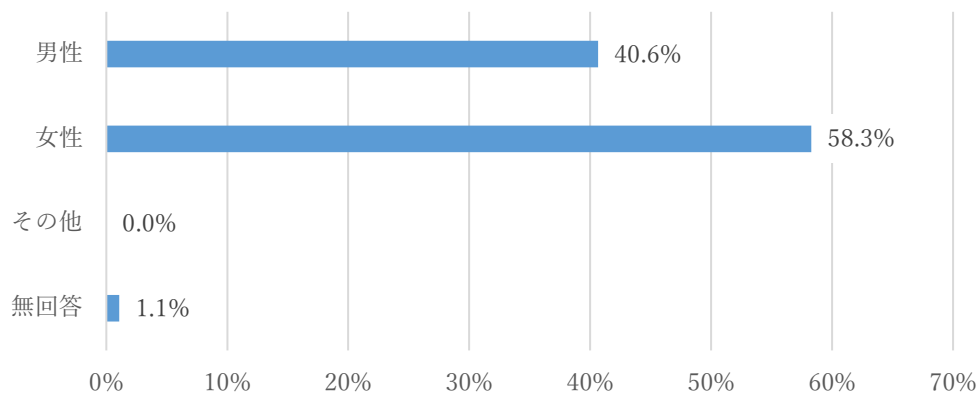
1 回答者自身のことについて

▶①年齢 (SA)



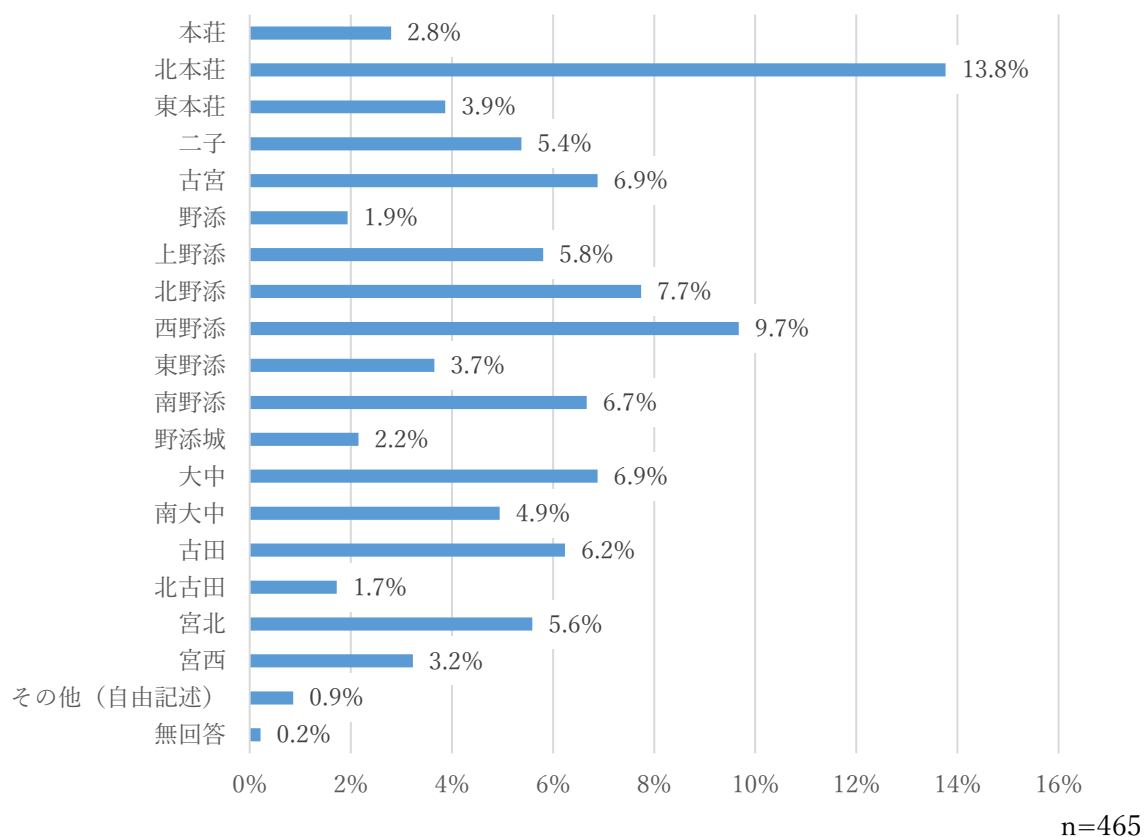
n=465

▶②性別 (SA)

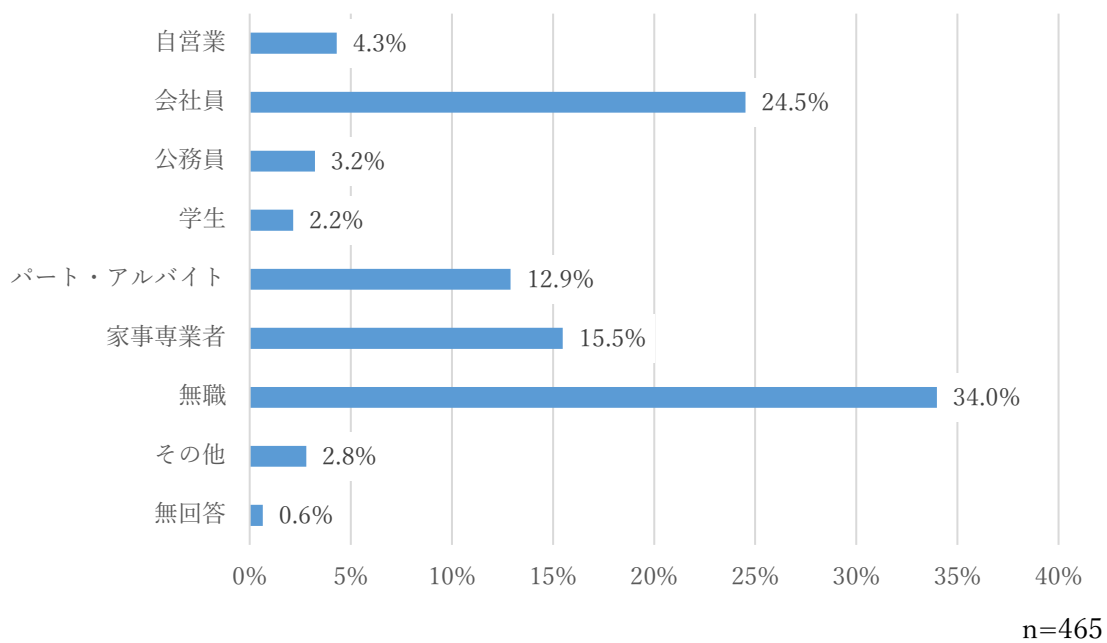


n=465

▶③住んでいる地域 (SA)

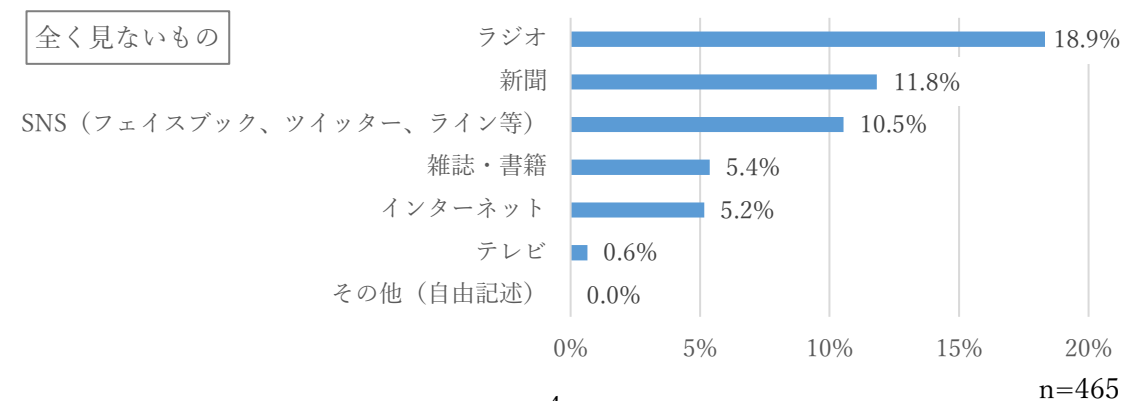
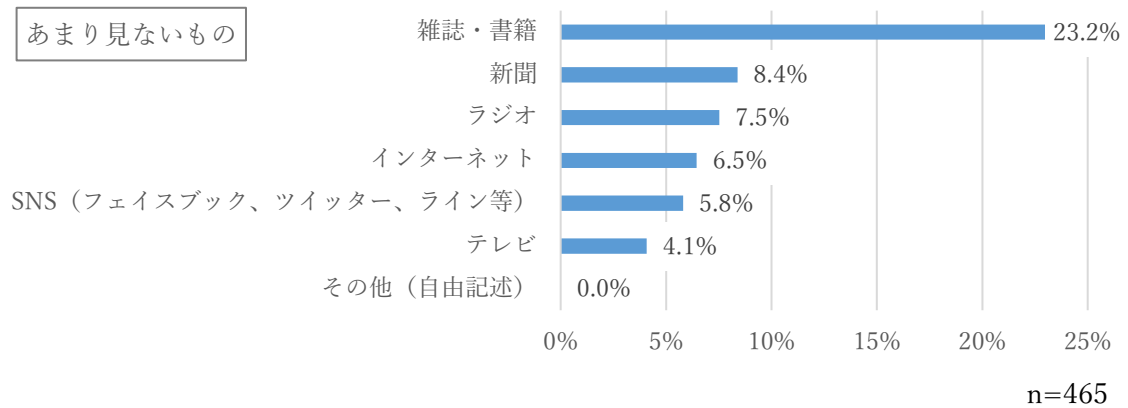
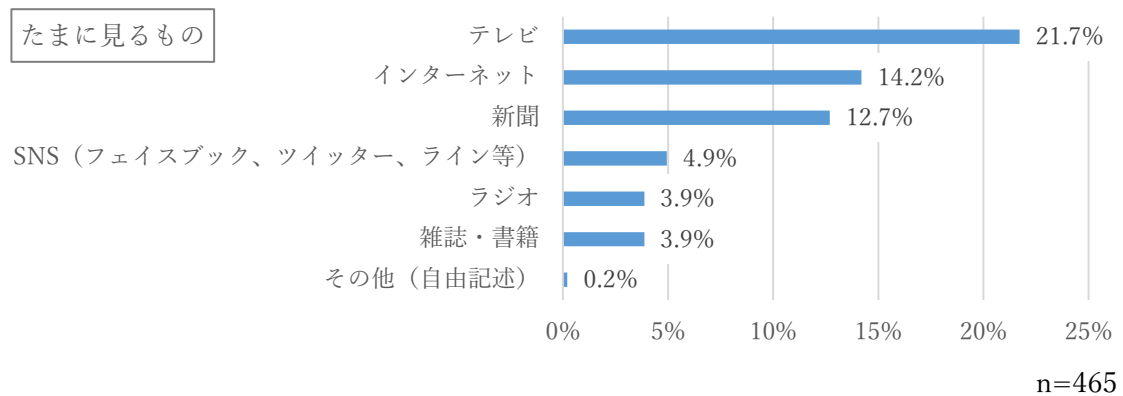
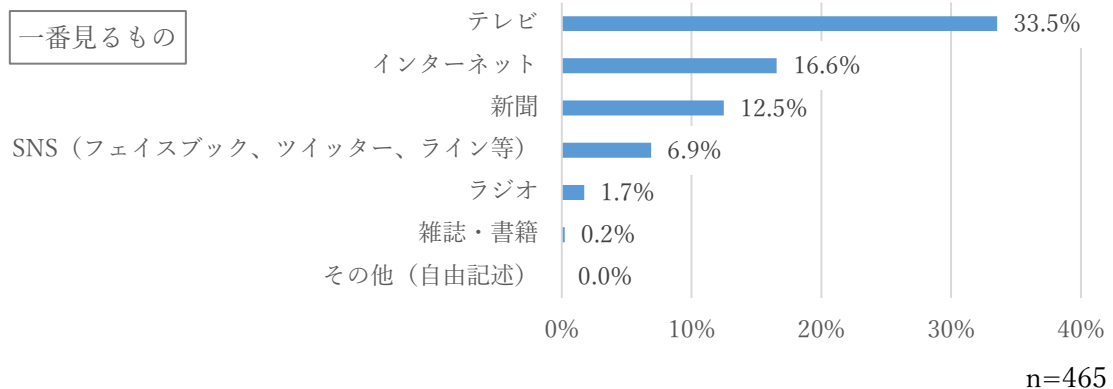


▶④職業 (SA)

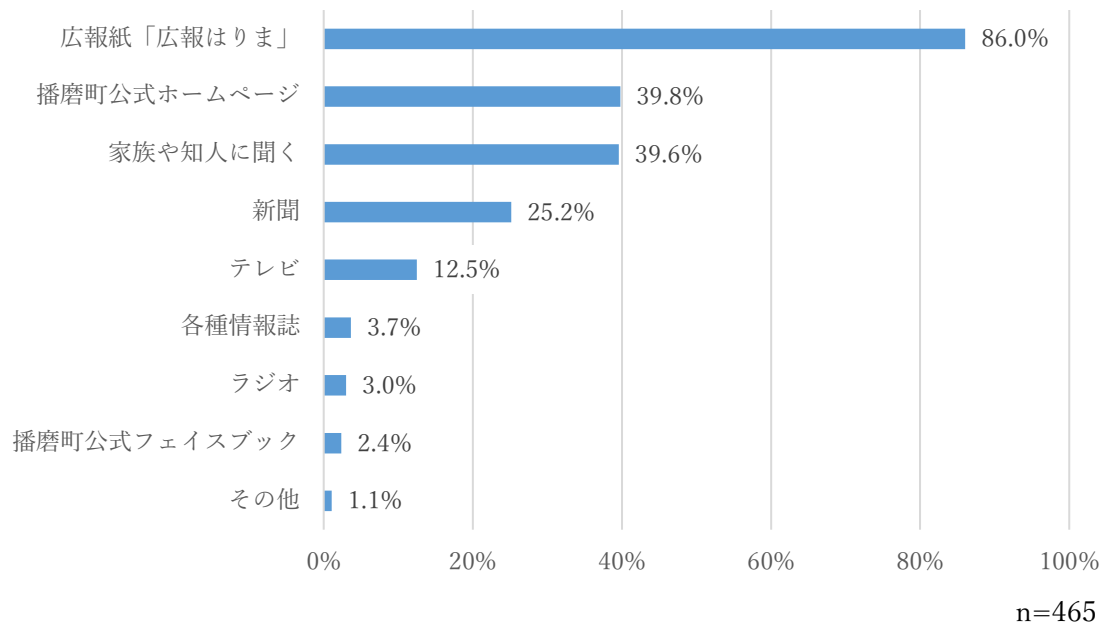


2 情報の入手について

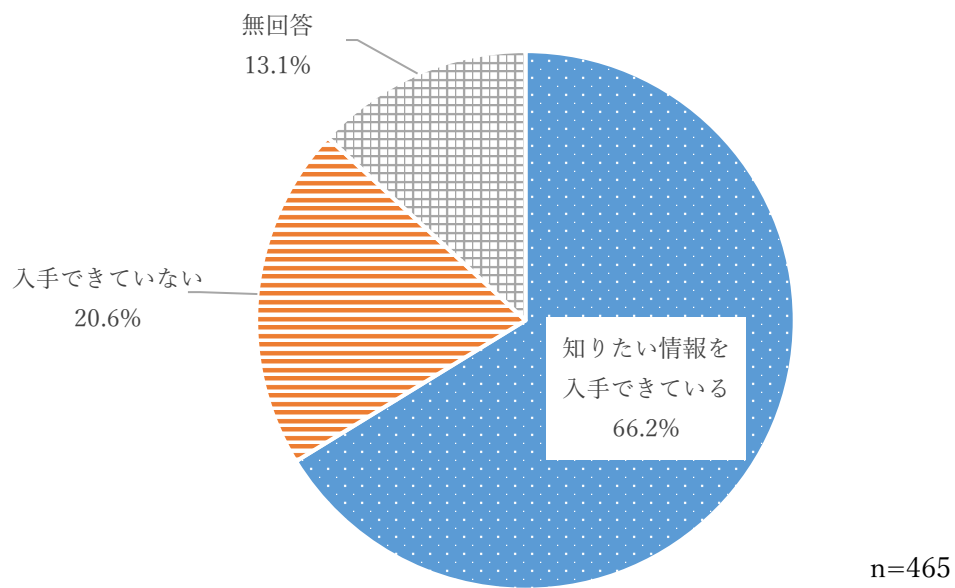
▶①日常的に見ている情報媒体 (SA)



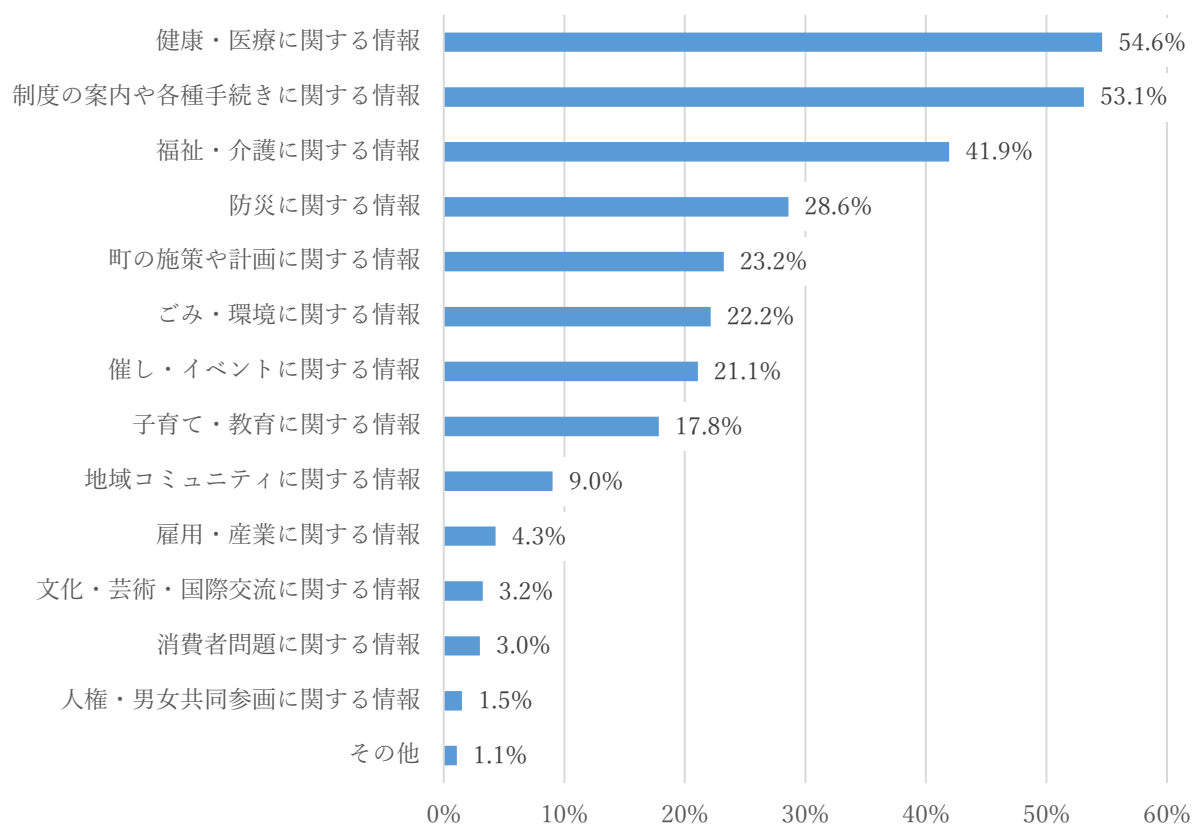
▶②町政情報の入手方法 (MA)



▶③町政情報を手に入れられているかどうか (SA)



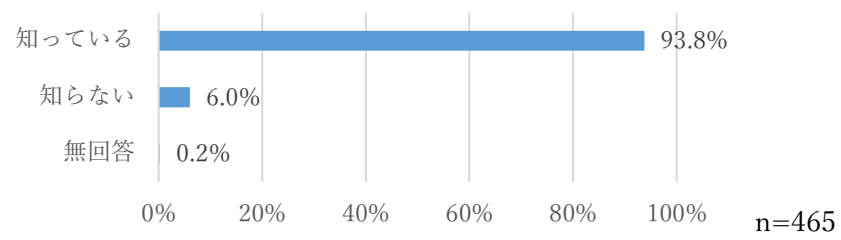
▶④播磨町のことで日頃から知りたいと思っている情報 (MA)



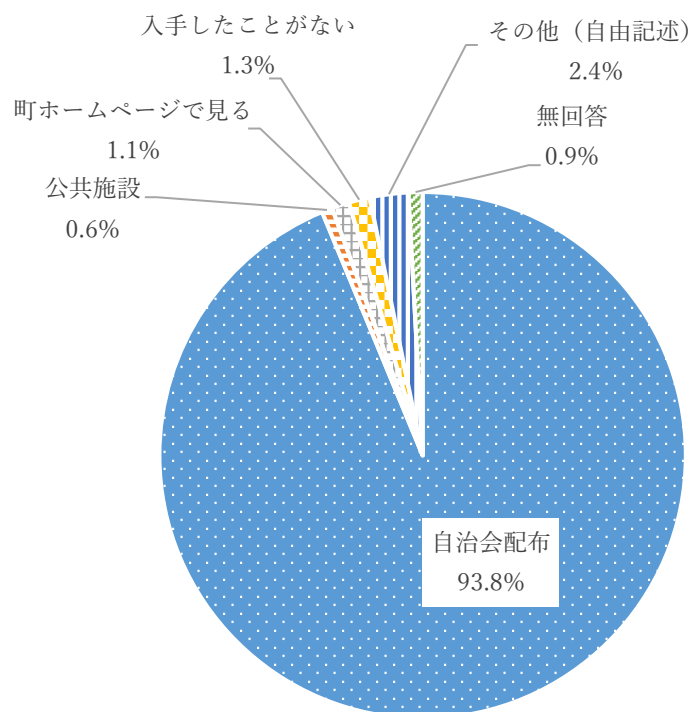
n=465

3 広報はりまについて

▶①配布方法の認知度 (SA)

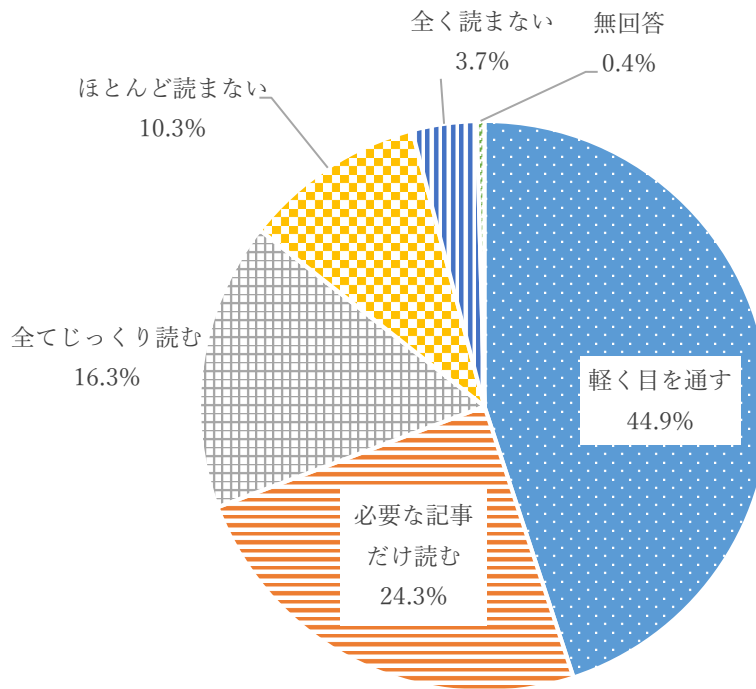


▶②入手方法 (SA)



n=465

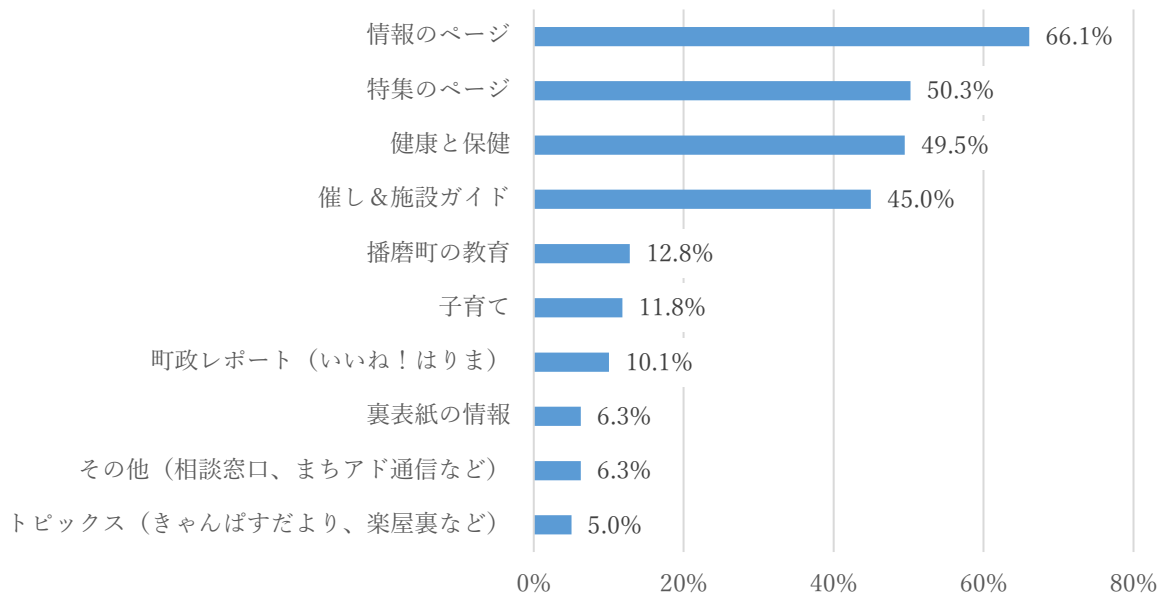
▶③どの程度読むか (SA)



n=465

▶④よく読むコーナー (MA)

広報はりまを「全てじっくり読む」「軽く目を通す」「必要な記事だけ読む」と答えた人のうち、よく読むコーナー(MA)

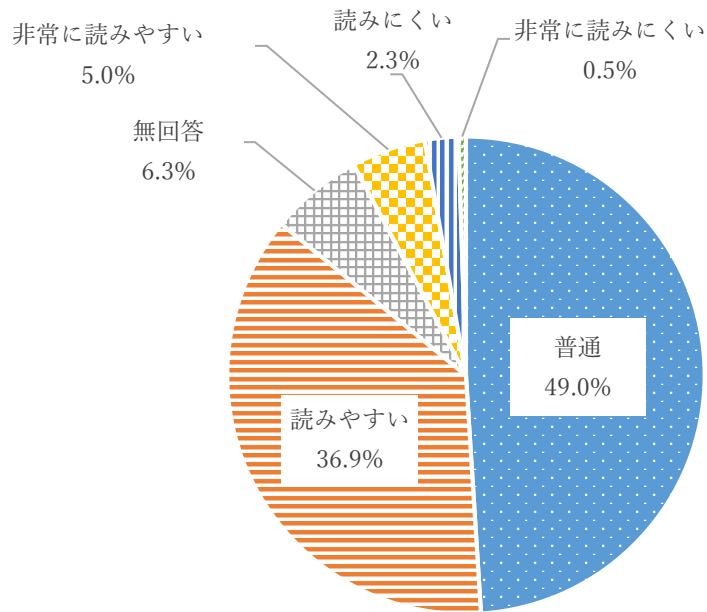


n=398
無回答除く

▶⑤印象

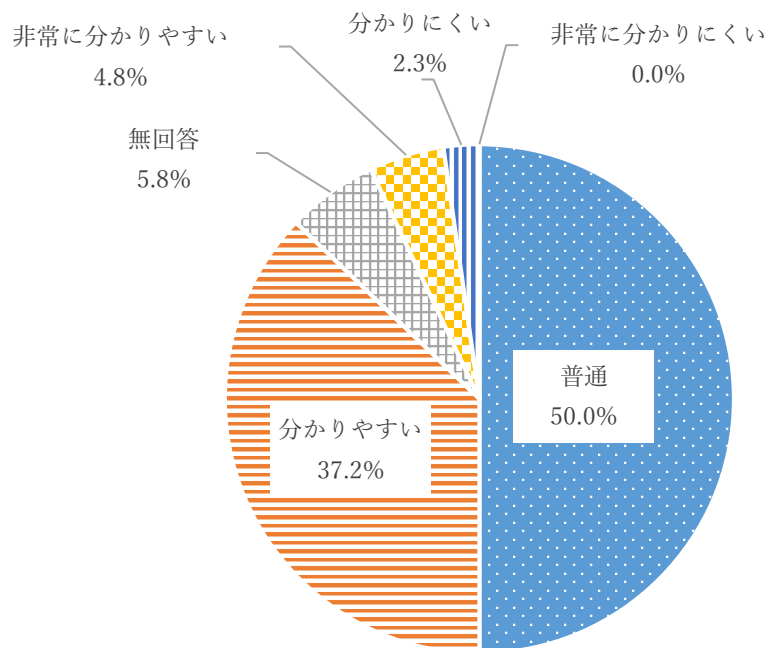
・紙面全体 (SA)

広報はりまを「全てじっくり読む」「軽く目を通す」「必要な記事だけ読む」と答えた人のうち、広報はりまにどのような印象をもっているか (紙面全体)



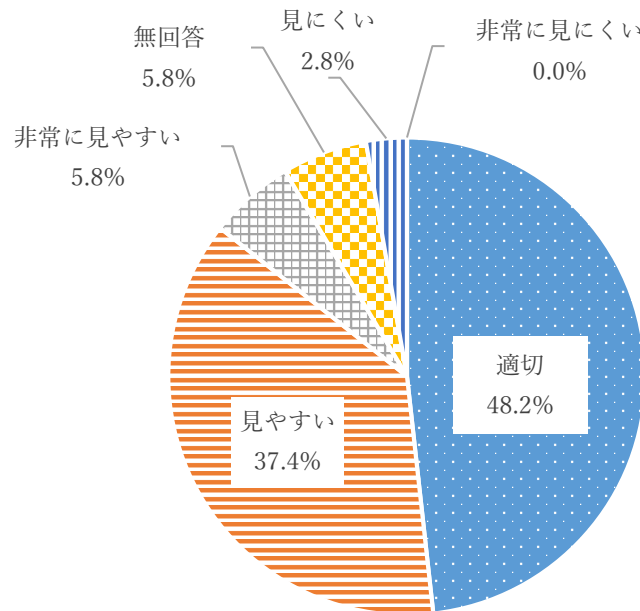
・内容の分かりやすさ (SA)

広報はりまを「全てじっくり読む」「軽く目を通す」「必要な記事だけ読む」と答えた人のうち、広報はりまにどのような印象をもっているか (内容の分かりやすさ)



・文字の大きさ (SA)

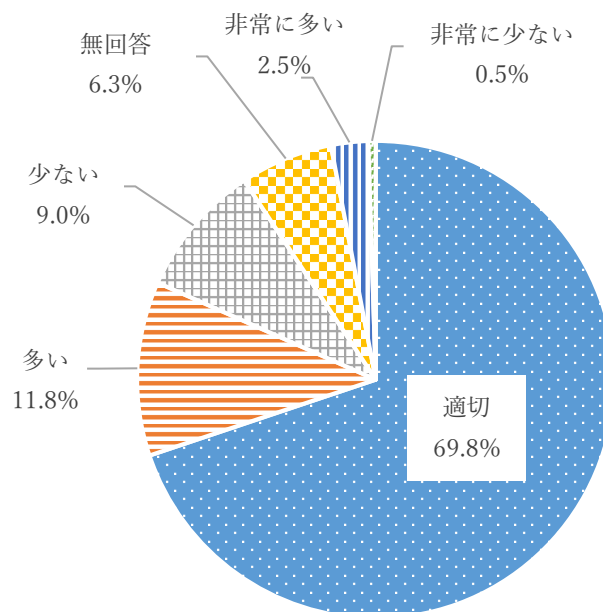
広報はりまを「全てじっくり読む」「軽く目を通す」「必要な記事だけ読む」と答えた人のうち、広報はりまにどのような印象をもっているか (文字の大きさ)



n=398

・情報量 (SA)

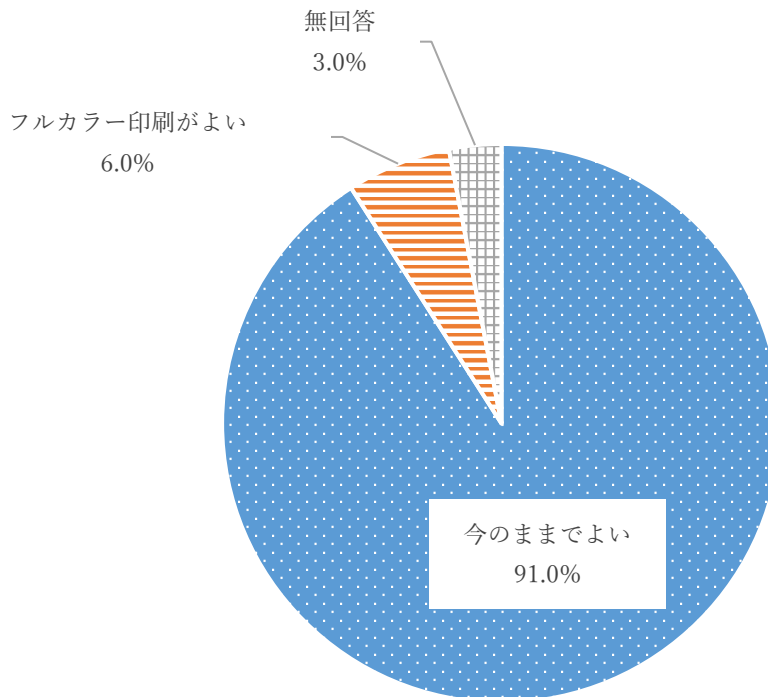
広報はりまを「全てじっくり読む」「軽く目を通す」「必要な記事だけ読む」と答えた人のうち、広報はりまにどのような印象をもっているか (情報量)



n=398

・紙面の色 (SA)

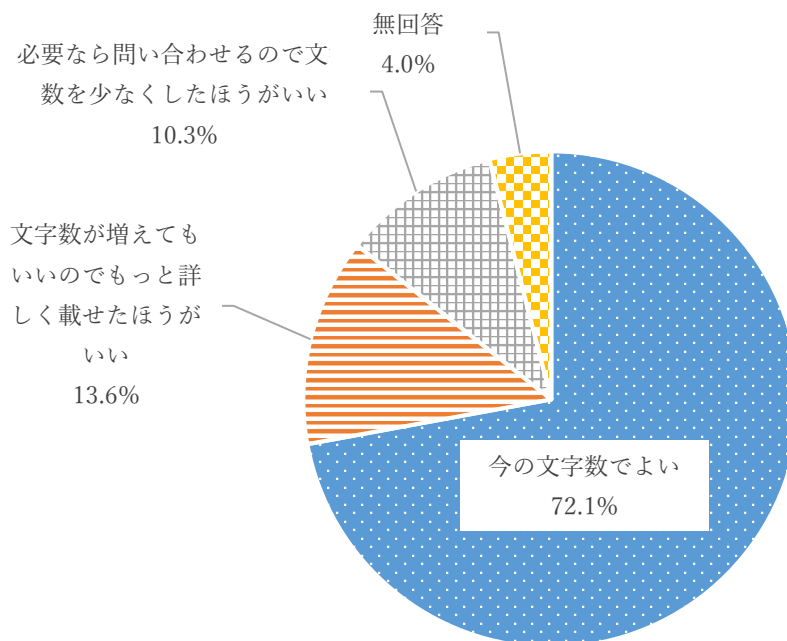
広報はりまを「全てじっくり読む」「軽く目を通す」「必要な記事だけ読む」と答えた人のうち、広報はりまにどのような印象をもっているか (紙面の色)



n=398

・文字数 (SA)

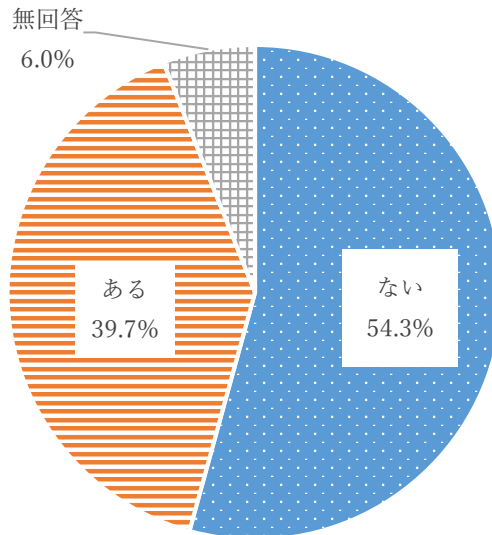
広報はりまを「全てじっくり読む」「軽く目を通す」「必要な記事だけ読む」と答えた人のうち、広報はりまにどのような印象をもっているか (文字数)



n=398

▶⑥広報はりまを読んでイベントに参加したことがあるかどうか (SA)

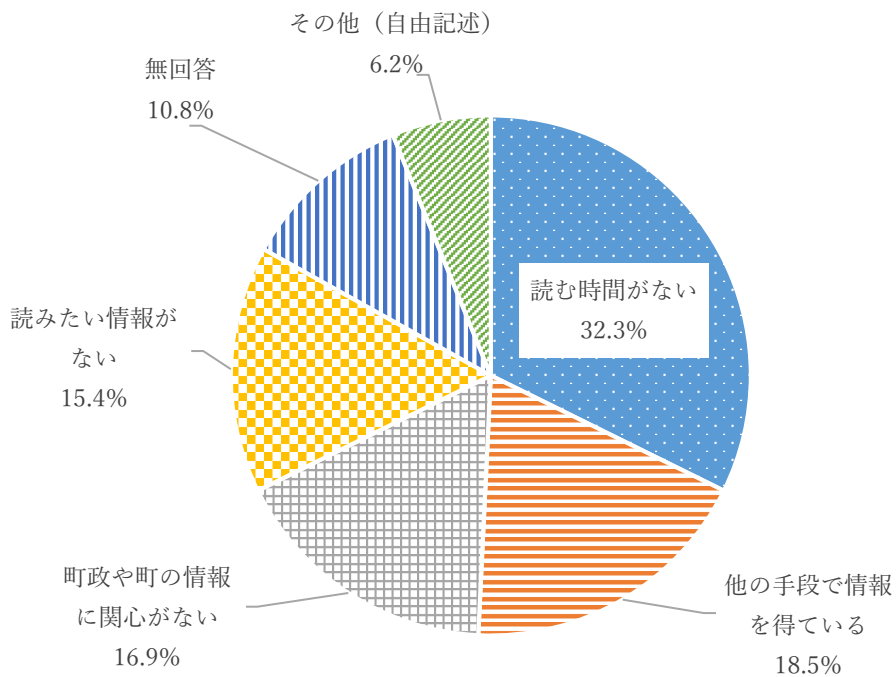
広報はりまを「全てじっくり読む」「軽く目を通す」「必要な記事だけ読む」と答えた人のうち、広報で得た情報で、イベント等に参加したことは



n=398

▶⑦読まない方の理由 (SA)

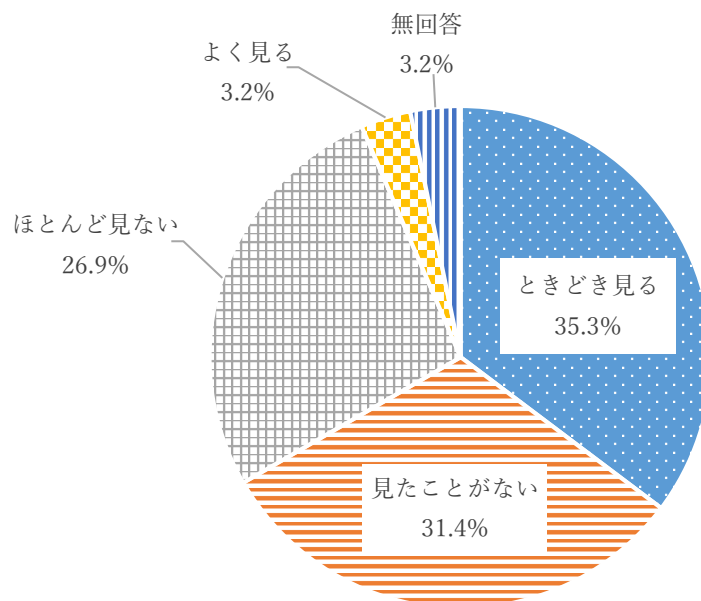
広報はりまを「ほとんど読まない」「全く読まない」と答えた人のうち、広報はりまを読まない理由は



n=65

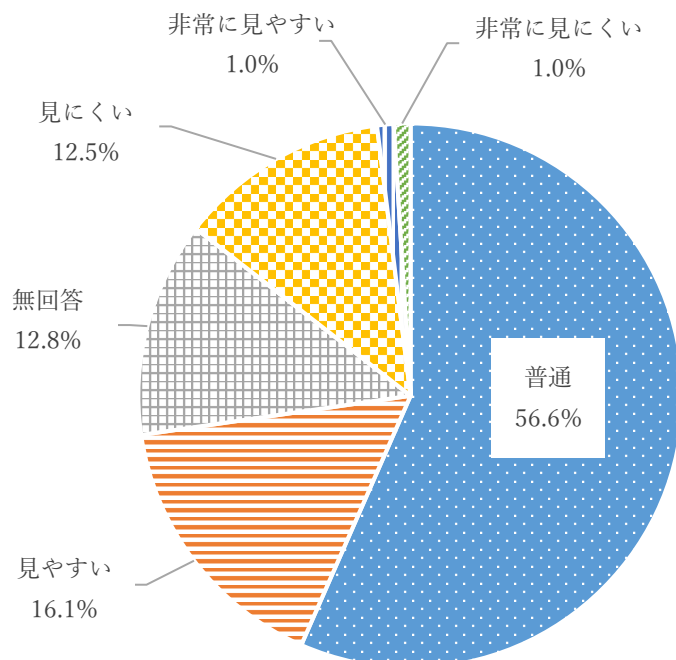
4 町ホームページ、SNS について

▶①ホームページの認知度 (SA)



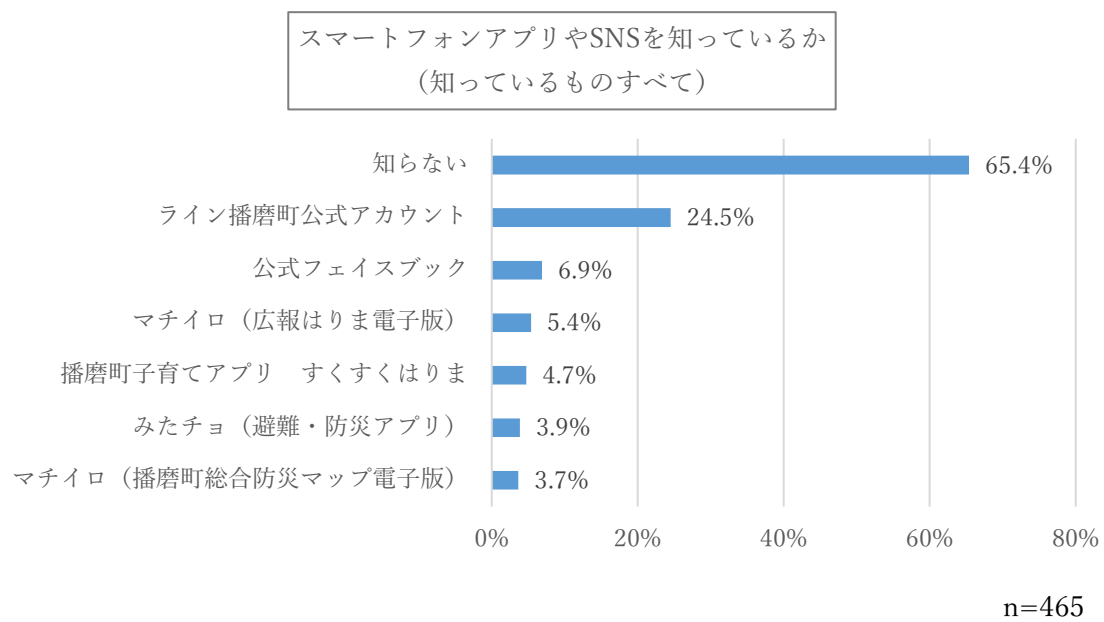
n=465

▶②見やすさについて (SA)



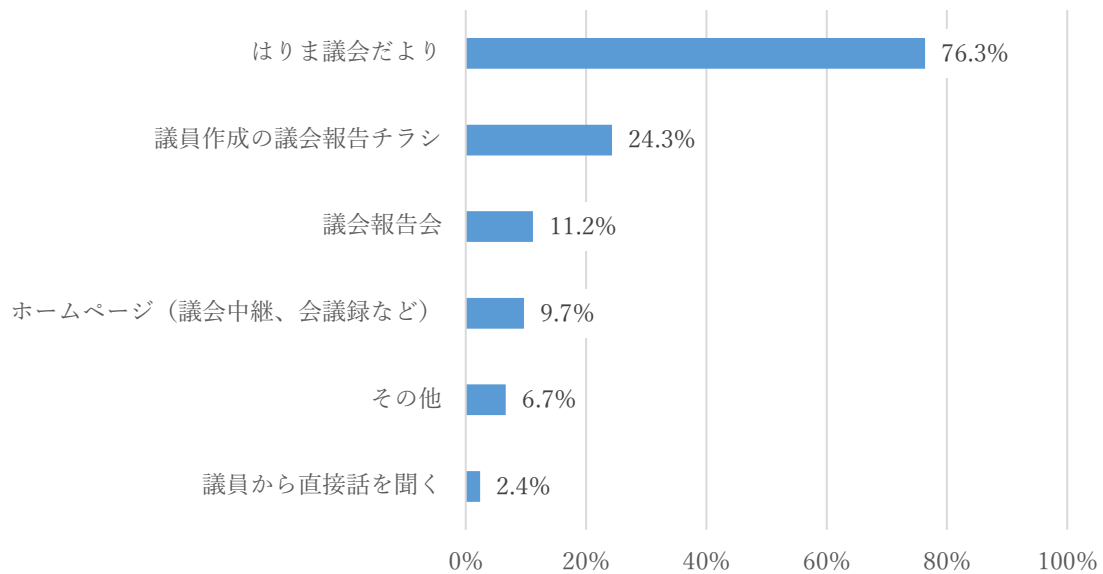
n=304

▶③スマートフォンアプリ及び町公式 SNS の認知度 (MA)



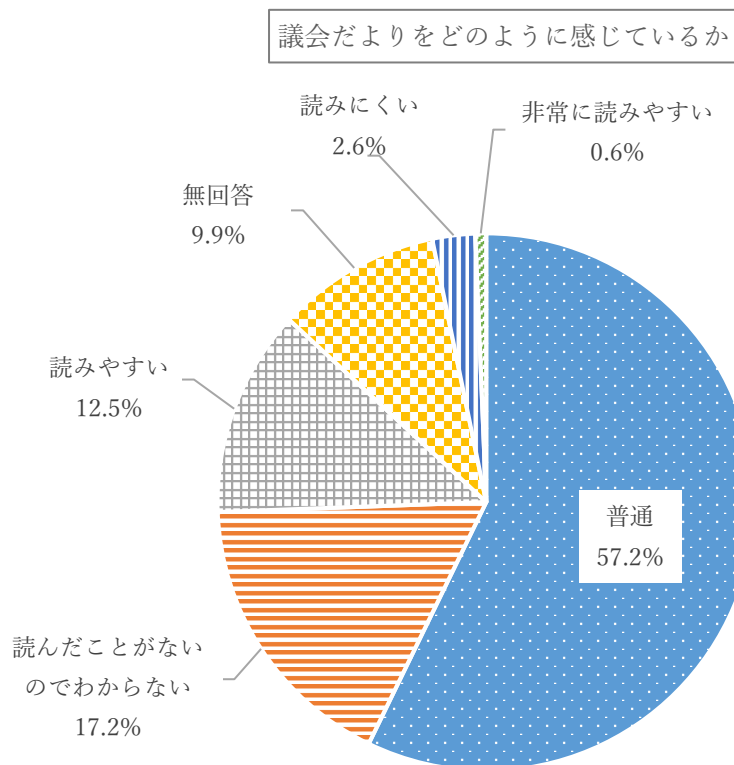
5 議会広報について

▶①議会情報の入手方法 (MA)



n=465

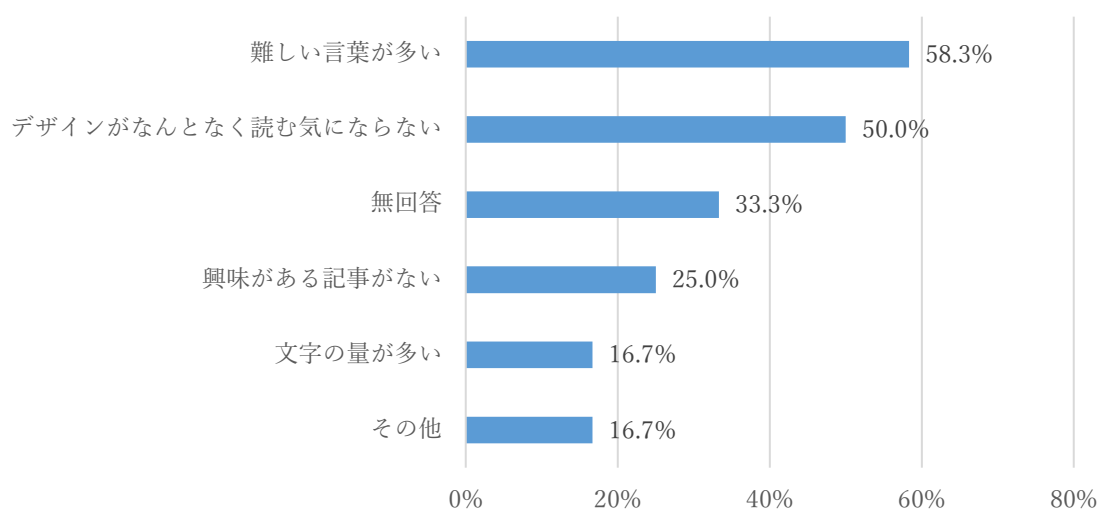
▶②印象 (SA)



n=465

▶③読みにくい方の理由 (MA)

議会だよりを「読みにくい」と答えた人のうち、その理由



n=12